

REVUE DE PRESSE

29.03.2018

Avenue ID: 419

Coupures: 1

Pages de suite: 1

Médias imprimés



29.03.2018

Entreprise Romande

Un nouveau salon dédié aux pierres précieuses fera briller Genève

01

Un nouveau salon dédié aux pierres précieuses fera briller Genève

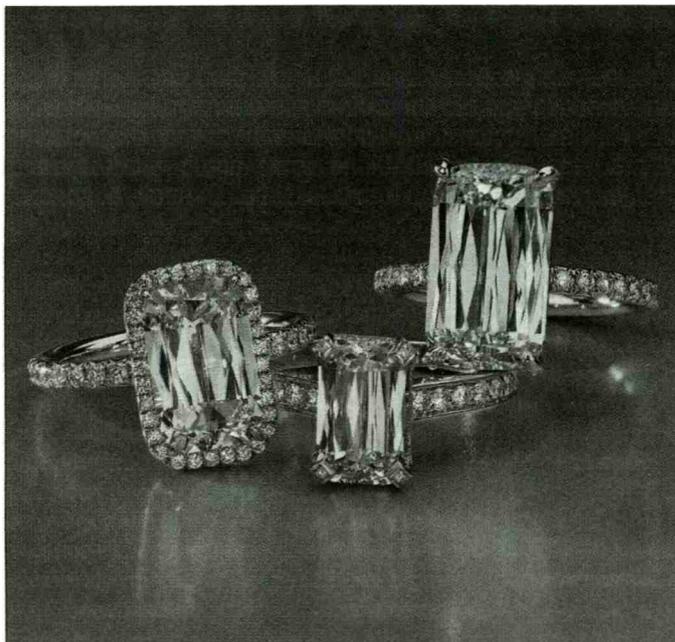
Chaque année, en mai, Genève devient la capitale du diamant, le temps des prestigieuses ventes aux enchères mondialement réputées. Cette année, les amateurs pourront se mettre en bouche grâce à GemGenève, un nouveau salon qui se tiendra le week-end précédent à Palexpo.

Les fondateurs ne sont pas des inconnus. Il s'agit de Thomas Farber et Ronnie Totah, deux professionnels spécialisés dans le commerce des pierres précieuses, qui ont déjà participé à des dizaines d'éditions de Baselworld. Il se trouve que la grande messe bâloise ne leur donnait plus satisfaction. «C'est un sentiment diffus, qui s'est installé progressivement, dû à plusieurs facteurs. Par exemple, l'emplacement de notre stand et le retour de nos clients laissaient l'impression décevante que nos métiers n'y étaient qu'une activité parmi d'autres, perdues dans ce gigantisme», résume Thomas Farber. «L'année dernière, nous nous sommes dits qu'il valait mieux créer un rendez-vous plus convivial, donc plus petit, tout en misant sur les atouts de Genève dans le monde du luxe.»

GemGenève est donc né de cette envie. Les acteurs actifs dans le milieu des pierres précieuses, discrets par rapport aux grandes marques horlogères ou joaillières, ont pignon sur rue depuis plusieurs générations. Souvent, il s'agit de PME familiales, dont le savoir-faire se transmet de génération en génération. Or, plus que jamais, ces entreprises misent sur le contact humain et le besoin d'échanger. Cette évolution profite donc à Genève du point de vue de l'éventail de ces métiers, puisque la ville compte

déjà le Salon international de la haute horlogerie (SIHH) en janvier, qui a le vent en poupe. Elle accueille aussi les ventes aux enchères du printemps et d'automne, avec la présence de Sotheby's et Christie's. Enfin, l'EPHJ-EPMT-SMT, soit le rendez-vous des fournisseurs de composants et d'outillage, se tient aussi en juin, à Palexpo, depuis plus de seize ans. Prudents, les organisateurs de GemGenève ne fanfaronnent pas. Ils attendent de voir si leur lancement conviendra à la centaine d'exposants – des collègues – qui ont choisi de les suivre et de

venir pour la première fois dans ces lieux. Ils comptent aussi sur la présence de la HEAD, avec ses créateurs en design joaillier, et sur celle de Vivienne Becker, historienne et journaliste, spécialisée dans les bijoux anciens, très connue dans ces milieux. Enfin, les organisateurs espèrent attirer un public de non-professionnels intéressés par les secrets de ce secteur, et prêts à déboursier cinquante francs pour le billet d'entrée. Si deux mille cinq cents visiteurs font le détour à GemGenève, l'opération sera bien partie. ■



LE NOUVEAU SALON GEMGENÈVE est né de l'envie de créer un rendez-vous plus convivial, donc plus petit, tout en misant sur les atouts de Genève dans le monde du luxe.



La sous-traitance fait aussi sécession

Une quinzaine de sociétés de la sous-traitance, basées dans l'Arc jurassien, ont choisi de quitter Baselworld, son gigantisme et ses coûts à la hauteur. A la place et durant la même période – du 21 au 27 mars – toutes se sont retrouvées au Technical Watchmaker de La-Chaux-de-Fonds. Un nouveau rendez-vous qui entend aussi profiter d'une clientèle internationale. Des navettes se sont chargées d'amener les clients sur place pendant Baselworld. Une deuxième édition est d'ores et déjà annoncée pour 2019.