



Planète Luxe

Par Jean-Daniel Sallin

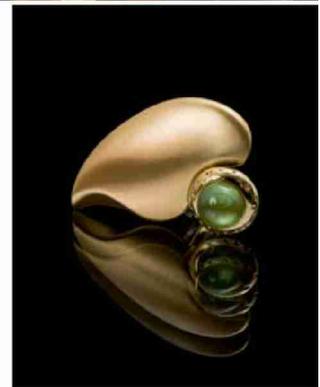


CRÉATIVITÉ

(À gauche) Perles naturelles et saphirs du Cachemire.

(Ci-dessus) Ronny Totah, avec Ida et Thomas Faerber.

(À droite) Une bague A. B Toklas, en or jaune 18 carats et béryl taille cabochon, signée Julia Muggenburg pour Belmacz. L'une des créations que l'on pourra voir à Palexpo.



Au royaume des gemmes

À Palexpo, la première édition de **GEMGenève** permettra de découvrir l'univers fascinant des pierres précieuses.

LA VILLE DE GENÈVE EST-ELLE devenue le carrefour incontournable de l'industrie du luxe? En attirant de plus en plus de marques à Palexpo, en janvier, le SIHH permet à la Cité de Calvin de consolider définitivement son statut historique de capitale de l'horlogerie. Avec ses 800 exposants, le salon EPHJ-EPMT-SMT assure, depuis seize

ans, la promotion des métiers, si essentiels, de la sous-traitance (du 12 au 15 juin). Entre les deux, il restait une place que GEMGenève n'a pas hésité à prendre. Cet événement – qui aura lieu du 10 au 13 mai dans la halle 7 – sera 100% dédié au négoce de pierres précieuses et de diamants. Et, pour un coup d'essai, il s'est vite transformé en coup de maître, puisqu'une centaine d'exposants, issus



Tribune de Genève

Tribune des Arts
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tribunedesarts.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 36'100
Parution: 8x/année



Page: 19
Surface: 52'121 mm²



Ordre: 32001
N° de thème: 032.001
Référence: 69495318
Coupure Page: 2/2

de 17 pays différents, ont déjà confirmé leur présence.

LES ORGANISATEURS Spécialisés dans la vente de pierres précieuses, de perles et de bijoux anciens, Thomas Faerber et Ronny Totah sont peut-être concurrents depuis une quarantaine d'années, mais ils n'ont pas hésité une seule seconde à s'associer pour permettre la création de ce salon. Leur parcours respectif ne manque pas de similitudes. Installé à Genève depuis 1980, Thomas Faerber a ses bureaux à la rue du Rhône, juste au-dessus de quelques-unes des plus prestigieuses boutiques de joaillerie. Ronny Totah, de son côté, a rejoint l'entreprise familiale, à la place de la Fusterie, aussi en 1980. Et les deux hommes voient désormais leur progéniture suivre leurs traces dans cette profession. D'ailleurs, Ida Faerber a très vite rejoint le comité d'organisation...

LE SALON Il est né d'un ras-le-bol général. Excédés de ne pas trouver d'oreille attentive à la Messeplatz, Ronny Totah et Thomas Faerber ont choisi de quitter Baselworld. «Ces salons, à Miami, Hong

Kong ou Bâle, ne sont pas organisés par des professionnels de la branche», expliquent-ils. «Ils ne prennent pas en compte nos demandes spécifiques.» À Genève, les deux hommes cherchent à offrir à leur profession une plate-forme qui permette de lier tradition et innovation. Ainsi, ils n'ont sélectionné que des entreprises familiales, actives dans cette branche depuis trois ou quatre générations. Une expo permettra de découvrir le talent d'une dizaine de jeunes designers. Même la HEAD sera présente avec des dessins et créations réalisés lors d'un workshop autour de la perle, mené par Tiffany Bähler, avec les étudiants de 2^e année en Design bijou. *Last but not least*, le salon sera ouvert au public. Une véritable révolution pour une profession qui aime à entretenir le mystère! «La moitié de notre budget est destinée à la sécurité», admettent les organisateurs. Avant de préciser qu'une carte d'identité sera demandée à l'entrée. Condition *sine qua non* pour accéder à ce royaume fascinant. ■

www.gemgeneve.com