

REVUE DE PRESSE

05.07.2018

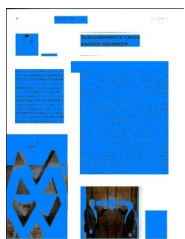
Avenue ID: 419
Coupures: 1
Pages de suite: 3

Médias imprimés



01.07.2018 Schweizer Magazin auf russisch
GemGenève

01

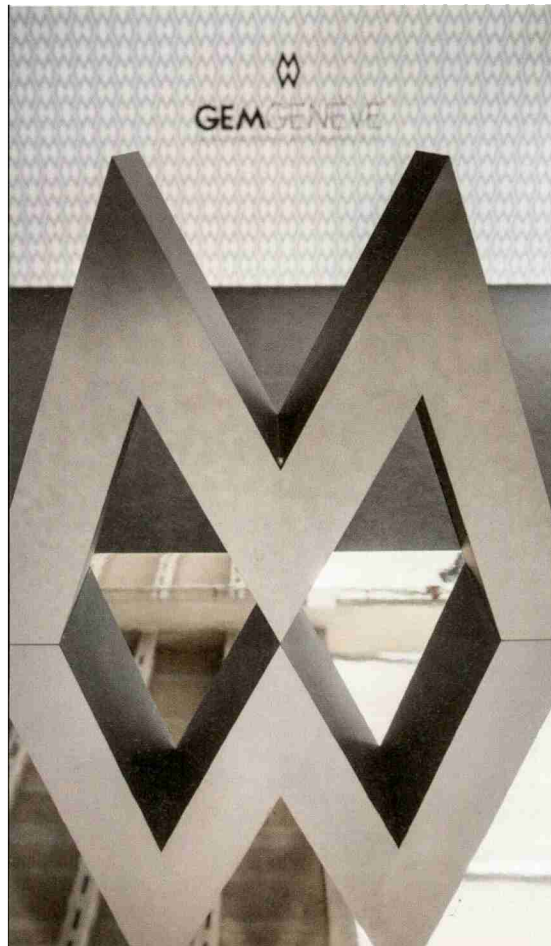


Часовой клуб Ювелирные украшения Эксклюзивная ниша класса премиум

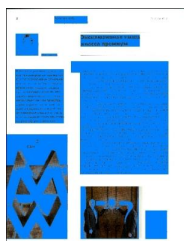


Ольга Бровчук

В Женеве с успехом прошла первая международная ювелирная выставка GemGenève. Основной целью выставки было создать новую европейскую площадку, где ювелиры и все те, кто так или иначе связан с коллекционированием или производством украшений, могли бы демонстрировать свои работы, обмениваться опытом и иметь независимый от часов или антиквариата формат общения.



Томас Фарбер, известный антиквар, специалист по продажам драгоценных камней и коллекционер в четвертом поколении Faerber Collection, и Ронни Тота, совладелец ювелирной компании Horovitz & Totah.

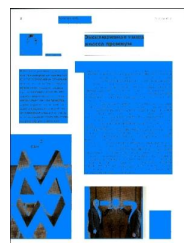


3

а последние несколько лет ювелирный мир претерпел большие изменения. Самая крупная и известная выставка Baselworld перестала отвечать требованиям взыскательных участников рынка, так как цены на участие в ней стали неоправданно высоки, в результате ее покинули как небольшие компании, так и крупные ювелирные дома. Крупные отраслевые шоу в Гонконге и Лас-Вегасе требуют долгого перелета, выставки в ОАЭ и Бахрейне рассчитаны на местный колорит, а антикварные салоны TEFAF в нидерландском Маастрихте и The Maserpiece London в Лондоне оправдывают свое название, и ювелиры всегда остаются в тени смежной индустрии.

Идея создания Geneva International Gem & Jewellery Show принадлежит Томасу Фарберу (Thomas Faerber), известному антиквару, специалисту по продажам драгоценных камней и коллекционеру в четвертом поколении Faerber Collection, а также Ронни Тота (Ronny Totah), совладельцу ювелирной компании Horovitz & Totah. Сорокалетний опыт работы в отрасли сподвиг единомышленников на создание совершенно нового формата ювелирной выставки, в которой им самим хотелось бы принять участие. Процесс организации возглавили их дочери: Надя Тота (Nadège Totah) и Ида Фарбер (Ida Faerbe). Организаторы разместили GemGenève в том же стенде в PALEXPO Geneve, где проходит ежегодный часовой салон SIHH, сделав ставку на близость аэропорта, доступность транспорта и большой выбор отелей в Женеве.

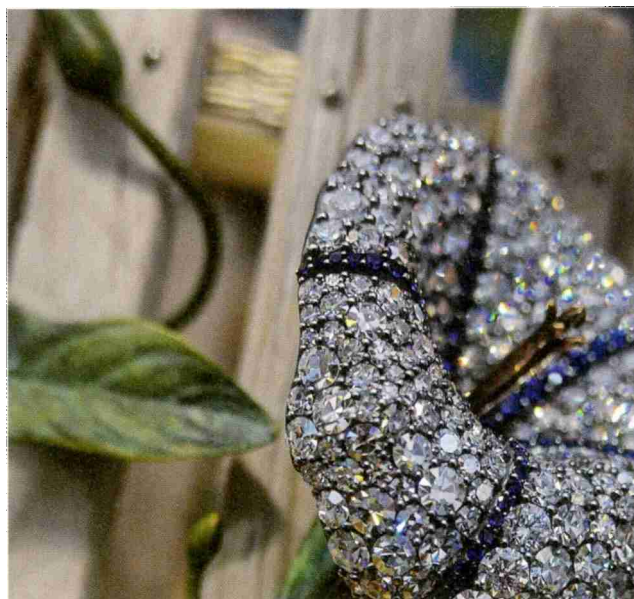
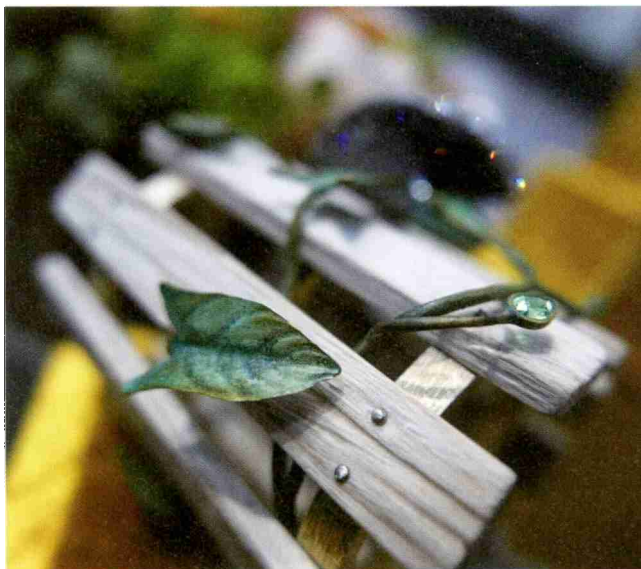
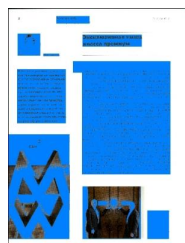
Изначально выставка была рассчитана на 80 участников, затем их число увеличилось, и по итогам оказалось 146 ювелирных имен, 90 процентов из которых хорошо знакомы организаторам: именитые ювелиры, совсем молодые дизайнеры, галереи, дилеры бриллиантов и драгоценных камней, а также геммологические лаборатории и школы ювелирного мастерства, даже уникальный торговец антикварными ювелирными книгами. Таким образом, GemGenève смогла объединить в себе специалистов и участников ювелирной отрасли, которые с воодушевлением отнеслись к началу нового этапа развития отрасли и связывают с ним большие надежды и новые перспективы.



Молодые дизайнеры, наконец, получили возможность представить широкой публике свои творения, им было отведено место в самом центре выставочного пространства, получившего название The Designer' Showcase. Результат не заставил себя ждать: многие из дебютантов сразу стали открытием выставки. Например, российская марка Ninotchka Jewels, созданная дизайнерами Евгением Глаголевым и Тимуром Ибрагимовым, наделала много шума, представив изделие из необычных материалов, таких как окаменевшее дерево и патинированная бронза.

Большой неожиданностью GemGenève стало количество и, главное, качество камней, привезенных известными дилерами — Scarselli, A. J. Mehta & Co, William Goldberg, Diacolour — со всего мира, что очень порадовало даже критично настроенных к выставке профессионалов.





Серьезную поддержку организаторам оказали Christie's и Sotheby's. Аукционы с самого начала оценили высокий потенциал нового проекта и предложили приурочить даты проведения Женевского салона к ежегодным весенним ювелирным торгам Magnificent Jewels, тем самым привлекая коллекционеров и любителей важным событием. Информацию о проведении выставки аукционные дома разместили в своем предпродажном каталоге, задавая проекту высокую планку.

В одном из интервью, посвященных открытию GemGenève, Томас Фарбер и Ронни Тота высказались о том, что стремились создать выставку как эксклюзивную нишу высокого уровня, которая будет способна вызвать любопытство и восхищение участников с тем, чтобы они вернулись снова, но уже в 2019 году. По мнению многих экспертов, GemGenève 2018 это удалось.