



GemGenève, Le Salon International des Pierres Précieuses et de La Joaillerie se Prépare à Accueillir des Négociants, Collectionneurs et Connaisseurs Lors de Sa Deuxième Édition

Cette année, la campagne "Find" et "Feel" invite les visiteurs à découvrir les marchands et négociants de renom ainsi que les experts passionnés qui constituent le cœur et l'âme du monde de la bijouterie.

GemGenève, le salon pionnier de la bijouterie et des pierres précieuses de nouvelle génération, se prépare à ouvrir ses portes à Palexpo, Genève, pour la deuxième année consécutive, le 9 mai (9-12 mai). Premier du genre au monde, premier salon organisé par des négociants et marchands pour leurs confrères internationaux, GemGenève a pour objectif d'attirer les acheteurs professionnels et privés, en s'appuyant sur l'esprit très actuel de transparence et d'accessibilité.

Fort du succès retentissant du salon inaugural de l'an dernier, GemGenève s'est développé pour le mieux et compte aujourd'hui quelque 210 exposants venus de tous les pays du monde, dont Taiwan cette année. En même temps, les fondateurs tiennent à maintenir l'atmosphère unique, chaleureuse et accueillante, l'ambiance intime du salon et la haute qualité constante des bijoux et des pierres précieuses offerts. Le salon a une disposition légèrement différente, qui comprendra plus d'espaces lounges propices aux rencontres et à la détente. De plus, en réponse à la demande exprimée, un programme éducatif beaucoup plus vaste, comprenant des conférences, séminaires, discussions ainsi que des séances 'touch and feel' a été soigneusement orchestré.

Comme l'an dernier, le salon réunit les plus grands détaillants de bijoux anciens, les marchands de pierres précieuses, les diamantaires, les spécialistes de la perle et les bijoutiers contemporains du monde entier, offrant ainsi l'une des marchandises les plus rares et de la plus haute qualité sur le marché actuel. Aux côtés de marchands renommés – dont de nombreux experts reconnus dans leur domaine – se trouvent les meilleurs laboratoires de gemmologie, des libraires spécialisés, le Designer Vivarium, qui présente un groupe de joailliers individuels et contemporains du monde entier triés sur le volet, une section Emerging Talents, qui présente les travaux de jeunes designers suisses, ainsi qu'une exposition de travaux des étudiants de la célèbre Haute école d'art et design de HEAD – Genève. Les étudiants ont participé à un projet axé sur les pierres de couleurs, soutenu par l'exposant de GemGenève Charles Abouchar.

GEMGENÈVE 2019 :

GemGenève 2019 en bref :

- Encore plus d'exposants experts – 210 en tout
- Une diversité encore plus grande de pierres précieuses, de bijoux et de perles
- Seul salon à être organisé par les négociants pour les négociants
- Des stands au design élégant, moderne et recherché
- Plus d'espaces lounges élégants, contemporains, confortables



- Campagne de marketing « Find and Feel » inspirante, évolution de celle de l'année dernière intitulée « Seek and Find »
- Même ambiance conviviale, chaleureuse et accueillante
- Collaboration avec HEAD – Genève/Geneva School of Art and Design
- Cinq nouveaux créateurs de bijoux contemporains individuels rejoignent le Designer Vivarium, ce qui porte à 11 le nombre total de noms encore sous le radar qui y figurent
- La section Emerging Talent s'enrichit de créateurs exclusivement suisses.
- Divers laboratoires de gemmologie leader
- Programme pédagogique amélioré, intégrant des présentations sur les tendances, des conférences sur l'histoire de la bijouterie, des séances de 'touch and feel', des tables rondes sur des questions commerciales vitales, y compris sur les diamants de laboratoire
- Restaurant et café, y compris le très populaire « Tom and Ronny's »
- Navettes entre le centre ville de Genève et Palexpo
- Palexpo est facilement accessible, pratique pour les correspondances en train et en avion
- Les hôtels, les restaurants et le sens de l'accueil de Genève

Matériel pour la presse : Dropbox

<https://www.dropbox.com/sh/8obxcddgwn3vmy/AACiex75YJRLr0iOF4YzqiSLa?dl=0>

Suivez-nous :

Instagram: @GemGeneve

Facebook: GemGenève

www.gemgeneve.com

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jasmine Vidal

Directrice de la communication

GemGenève, 9-12 mai, 2019

press@jasminevidal.com

+41 (0) 78 895 9447