

La deuxième édition de GemGenève et Emerging Talents offre une plateforme aux jeunes créateurs-bijoutiers suisses

Lorsque les deux négociants de pierres précieuses et de joaillerie genevois Thomas Faerber et Ronny Totah se sont lancés dans l'aventure GemGenève il y a deux ans, en décidant de créer un salon spécialisé dans un nouveau style, à la fois élégant et intime, ils étaient également déterminés à promouvoir de nouveaux talents dans le monde du bijou. Une partie essentielle de leur mission était d'offrir une plateforme aux jeunes designers, joailliers et artisans, d'encourager la créativité et l'artisanat, l'ingéniosité et l'imagination, d'assurer le dynamisme continu de l'industrie mondiale de la bijouterie et de perpétuer l'art du bijou.

L'année dernière, lors de la première édition de GemGenève, une section spéciale de l'exposition a été consacrée aux "Emerging Talents", présentant un groupe de designers jeunes ou peu connus qui font leurs premiers pas dans l'industrie joaillière. Cette initiative s'est avérée extrêmement populaire auprès des visiteurs tout en étant bénéfique pour les créateurs. Forte de ce succès, l'édition de cette année se concentre sur les nouveaux talents suisses et met l'accent sur le travail de quatre designers et artisans d'origine et de souche suisse :

Syz Fireworks : Comme son nom l'indique, cette nouvelle marque – que l'on doit à Isabelle Syz, belle-fille de Suzanne Syz, joaillière créatrice genevoise – explose de couleur et de mouvement. Isabelle était une athlète de haut niveau et avait obtenu son diplôme d'avocate d'affaires à l'âge de 23 ans. Après son mariage et la naissance de son premier enfant, elle ressent le besoin de changer d'orientation et, admiratrice de longue date du style iconoclaste de sa belle-mère, conçoit l'idée de lancer une collection de bijoux dans le même esprit, irrévérencieux et pourtant sophistiqués, mais plus accessibles et plus faciles à porter au quotidien avec des tenues plus décontractées. Syz Fireworks s'inspire du Pop Art et de l'art contemporain avec les formes et leurs couleurs vives. La première collection, Petit Cosmos, se dessine autour de tourbillons, volutes et spirales vertigineuses, saisissant les rotations envoûtantes de notre planète.

Ena Iro: Cette collection à la puissante inspiration tribale a été lancée par Oriane Khoury en 2010, qui dit avoir été encouragée par son héritage multiculturel et son éducation. Alors que ses origines l'ont amenée à se passionner très tôt pour les anciennes civilisations orientales – Byzance, Carthage, Samarkand et Shiraz – lorsqu'elle a commencé à concevoir sa propre collection de bijoux, ses principales influences étaient et restent toujours l'esthétique africaine et japonaise. Ces deux cultures peuvent sembler contradictoires, et Oriane explique que si ses bijoux sont alimentés par une fusion d'opposés, elle trouve aussi le fil conducteur entre les deux, à travers la pureté des formes, la force des lignes et le sens ritualiste. Son bracelet d'inspiration africaine, conçu en spirales et cercles ajourés – l'emblème universel du cosmos – est basé sur les ornements portés par la tribu Punu et fabriqué en titane, accentué de saphirs jaunes et roses.

PIERRE D'ALEXIS : l'artiste-artisan Grégoire Maret revient à Emerging Talent après avoir participé l'année dernière. Il fabrique lui-même ses bijoux à la main, travaillant avec divers matériaux et minéraux indigènes suisses, y compris la calcite de cobalt rose inhabituelle qui se forme dans les mines

de charbon du Valais. Grégoire se sent profondément relié à ce qu'il décrit comme les "secrets" de ses matériaux de base, à leurs origines, à leurs associations avec le cosmos, à l'alchimie de la transformation de ces matériaux en bijoux contemporains. Lui aussi s'inspire de ses propres racines culturelles, de l'art celtique, et se concentre sur les symboles cosmiques anciens, en particulier le symbolisme solaire des trois spirales imbriquées, qu'il interprète dans sa technique de tressage ou de combinaison de trois couleurs d'or : blanc, jaune et rouge.

Horowicz Fine Jewellery : Cette marque de bijoux lifestyle et résolument modernes a été lancée en 2010 par Clea Horowicz alors qu'elle n'avait que 21 ans. Elle raconte comment elle aimait les histoires que lui racontait sa grand-mère au sujet des bijoux qu'elle cachait, pour sa sécurité, dans de vieilles boîtes de maquillage. La valeur sentimentale des bijoux reste donc le fil conducteur de l'inspiration pour Clea, qui étudie le design bijou au HEAD Genève, avant de suivre un cours de gemmologie au GIA en Californie. Aujourd'hui, dans son atelier d'Etoy, en Suisse, elle fabrique ses bijoux à la main et taille ses propres pierres, travaillant souvent avec des trésors ramenés du monde entier, en particulier d'Australie – pays qu'elle aime particulièrement, et qui inspire nombre de ses créations, dont ses collections Black Opal Leaf et Stars of Australia. Ses bijoux sont intensément personnels et portables, avec une saveur bohème-chic, et Clea Horowicz est convaincue que, "Plus ils sont portés, plus ils deviennent beaux".

Matériel presse : Dropbox

<https://www.dropbox.com/sh/8obxcddgwng3vmy/AACiex75YJRLr0iOF4YzqiSLa?dl=0>

Suivez-nous :

Instagram : @GemGeneve

Facebook : GemGenève

www.gemgeneve.com

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Jasmine Vidal

Directrice de la communication

GemGenève, du 9 au 12 mai, 2019

press@jasminevidal.com

+41 (0) 78 895 9447