



Belle édition en prévision pour le salon GemGenève

Le salon genevois dédié aux pierres précieuses et à la joaillerie revient à Palexpo.

Rendez-vous du 9 au 12 mai Fort d'une première édition 2018 largement improvisée, mais couronnée de succès, GemGenève gagne en exposants et promet d'être encore plus en interaction avec le public. Le point avec Thomas Faerber, cofondateur.

Quand et comment est née l'idée de ce nouveau salon?

Ronny Totah et moi-même exposions à Baselworld depuis longtemps, mais nous étions déçus par l'accueil. Chacun des deux avait décidé de quitter Bâle. Alors, nous avons commencé à discuter de la possibilité de monter notre propre salon. Nous en avons parlé à nos co-exposants et comme ils étaient prêts à nous suivre, nous nous sommes lancés! C'était en 2017. Nous voulions faire quelque chose de différent et de plus petit. Avec sa halle 7, Palexpo à Genève était le lieu idéal et nous avons eu la chance d'en bénéficier.

Saviez-vous vraiment dans quoi vous vous lanciez?

Absolument pas! Nous n'avions aucune idée comment créer un salon. Pourtant, les gens se sont engagés à nos côtés sans savoir où ils allaient être placés, comment allait être le salon, ni même où il allait avoir lieu et pour quel

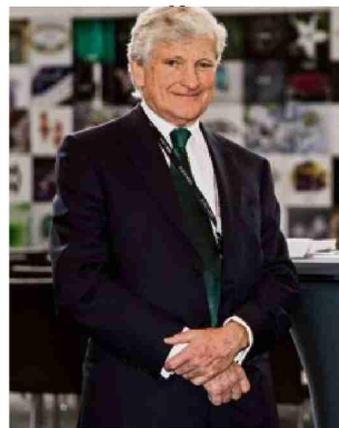
prix! Avec nos fournisseurs, nous n'avons traité que sur la base de la parole. Nous avons signé le contrat avec Palexpo et fondé la société GemGenève le 23 décembre 2017, alors que le salon devait ouvrir le 10 mai 2018.

Comment s'est déroulée la première édition?

Nous avons été très agréablement surpris: 147 exposants et 3700 visiteurs, dont pas mal de presse. Nous en espérions 2500... Or, c'était durant le week-end de l'Ascension. Et les exposants étaient ravis. Beaucoup disaient en avoir assez des salons, mais je pense que la clef de notre succès réside dans le fait que GemGenève est fait par des exposants, qui comprennent donc leurs vrais besoins.

Qu'est-ce qui le caractérise?

GemGenève est un salon professionnel, mais ouvert au public. Internet, c'est bien! Voir et toucher, c'est mieux. Les exposants, très variés et triés sur le volet, sont principalement des petites et moyennes entreprises familiales. Ce sont des gens qui peuvent vraiment vous apporter quelque chose, qui dialoguent avec le public. C'était important que l'atmosphère soit conviviale. Et il y a aussi de jeunes talents à qui nous faisons des conditions spéciales pour qu'ils puissent exposer. D'ailleurs, un stand est



Thomas Faerber, cofondateur de GemGenève.

DR mis gracieusement à disposition de la HEAD, afin qu'elle présente les bijoux réalisés par une quinzaine d'étudiants en joaillerie, à l'issue d'un concours organisé par l'école. L'essentiel n'est pas de gagner de l'argent mais d'apporter une plate-forme qui nous permette d'exercer notre métier dans les meilleures conditions.

Et comment se présente l'édition 2019?

Bien! 95% des exposants reviennent. Ils seront 210 en tout. Parmi lesquels, les plus importants laboratoires de gemmologie au monde. C'est une belle augmentation. Et beaucoup ont pris des stands plus grands. Mais nous ne souhaitons pas grandir beaucoup plus. Cette année, nous avons mis l'accent sur l'information au visiteur. Afin qu'il puisse se renseigner, tester ses pierres, assister à des conférences, etc.

Sylvie Guerreiro