

## Boutique

# Longines ouvre son premier écrin genevois

**La marque au sablier ailé détient enfin sa première boutique en nom propre de Suisse romande. Elle est située au n°40 de la rue du Rhône.**

Sylvie Guerreiro

Après Cartier la semaine passée, c'est au tour de Longines d'inaugurer une nouvelle adresse à Genève. Sise 40, rue du Rhône, elle incarne sa première et seule boutique en nom propre de toute la Suisse romande. On y retrouve les montres, ainsi qu'une sélection de lunettes de soleil. Affichant une façade épurées parcourue de niches suspendues, l'extérieur privilégie la transparence pour mieux inviter à entrer.

À l'intérieur, la plongée dans l'univers multifacette de la marque se veut intimiste. Le décor moderne joue la carte de la sobriété, avec des alliances de beige, de bleu marine et de gris, que viennent réchauffer des meubles en bois foncé. Tandis que les allusions à cette passion pour les sports équestre et l'aviation sont distillées çà et là dans toute la boutique. À l'instar de ce mur bleu à l'accueil, dont le motif diamant matelassé rappelle les coussinets de selle.

## Par amour des chevaux

La passion de Longines pour le monde équestre remonte à 1878. Cette année-là, elle sortait un chronographe gravé d'un jockey et de sa monture. Trois ans plus tard, la montre adoptée par quantité d'amateurs de chevaux, se retrouve sur les hippodromes américains. Partenaire de compétitions de sauts d'obstacles depuis 1912, elle a, au fil des années, élargi son engagement, lequel inclut également la course à plat, l'endurance et le concours complet.

D'un autre côté, si la symbolique du sablier ailé présent sur son logo renvoie davantage au temps qui s'écoule inexorablement, il prend un sens particulier avec Longines. Réputée



À l'intérieur de la boutique, l'alliance de beige, bleu et gris est réchauffée par du bois foncé. DR

pour son rôle de chronométrier lors d'événements sportifs que l'on peut compter par milliers, elle a aussi équipé des aviateurs de renom. À commencer par Amelia Earhart qui, en 1928, fut la première femme à traverser l'Amérique du Nord aller-retour en solitaire et devint, en 1932, la première femme à traverser l'Atlantique en solitaire sans escale. Ce, à une époque où les montres étaient le seul instrument de navigation possible.

Quant aux origines de la marque, elles remontent à 1832. En ce temps-là, il était encore question du comptoir horloger de Saint-Imier, fondé par Auguste Agassiz et deux associés. Ils fabriquaient et commercialisaient des montres de poche munies d'échappements à roue assez similaires à ceux produits par l'horlogerie helvétique. La fabrique des Longines, installée sur le lieu-dit Es Longines, fut inaugurée en 1867 par Ernest

Francillon qui produisit cette même année, son premier mouvement. Mais c'est seulement en 1880 que la marque fut déposée.

## Avis aux collectionneurs

Aujourd'hui, Longines est capable de réparer n'importe laquelle de ses montres, même celles ayant plus d'un siècle. Une force qu'elle met en avant dans un coin de sa boutique genevoise. Baptisé «Collector's Corner», cet espace dédié à ses modèles vintage est une première mondiale pour la marque.

On trouve-là des pièces masculines comme féminines. Équipées de mouvements manufacture et datant toutes de plus de 30 ans, certaines sont très recherchées par les collectionneurs. L'état est original. Ce qui ne les empêche pas d'être en parfaites conditions. Chacune a en effet été restaurée avec soin par des horlogers Longines spécialisés. En plus d'être garanties

deux ans, elles sont donc livrées avec un certificat d'authenticité, auquel s'ajoute un nouveau bracelet en cuir s'il ne s'agit pas d'un modèle tout métal.

Une jolie façon de raconter l'histoire de la marque et d'évoquer son esprit pionnier, tout en mettant en exergue son expertise en matière d'horlogerie de précision. Sur son site Internet, Longines envisage par ailleurs de créer une section «coin des collectionneurs», afin d'y présenter ses vitrines vintage et d'expliquer ses produits. Les clients intéressés devront alors s'adresser à la boutique physique de Genève.

À savoir qu'en l'honneur de l'inauguration, ces vendredi 29 et samedi 30 octobre, le public pourra profiter d'activités variées. Au programme: bricolage pour les enfants, photobooth, café et croissants, champagne... Rendez-vous sous la tente dressée place de la Fusterie, face au nouvel écrin.



Thomas Faerber et Ronny Totah, fondateurs du salon. DR

## GemGenève brille du 4 au 7 novembre à Palexpo

**Après 2 ans d'absence, le salon des pierres précieuses et de la joaillerie revient en grande pompe à Genève.**

Créée en 2018, ce hub unique de rencontre entre créateurs de bijoux, marchands de pierres précieuses, détaillants et collectionneurs se réunit pendant quatre jours. Pour cette édition, qui se tient du 4 au 7 novembre, place aux jeunes étudiants et aux conférences animées par des femmes. Sans oublier le designer vivarium qui met en avant des talents suisses. Thomas Faerber et Ronny Totah, les fondateurs de GemGenève, se confient à la Tribune des Arts.



Elena Okutova, broche papyrus. ELENA OKUTOVA

L'homme nous semble centrale et le contact humain aussi.

## Quelles sont les principales nouveautés de cette prochaine édition?

Tout d'abord, qu'il ait lieu! Car cela tient vraiment du miracle que nous soyons parvenus à l'organiser en si peu de temps (*nldr. le travail effectué en six mois l'a été en six semaines*). D'autre part, nous poursuivons aussi notre envie d'aller toujours plus loin. Cette année, nous suscitons des vocations auprès des jeunes en soutenant la HEAD, l'ISG Luxury Management, les écoles qui forment au CFC et Crea. Il faut penser à la relève et il nous semble aussi important de casser l'image très fermée que l'on peut avoir de notre secteur d'activité.

## Qu'est-ce qui a changé avec la pandémie?

Il y aura forcément des absents, notamment les Américains. Nous avons pensé à une solution digitale, qui sera proposée aux visiteurs ne pouvant pas être présents, avec des rendez-vous possibles en temps réel pendant les heures d'ouverture du salon. Nous sommes assez optimistes car les clients sont impatients et nous témoignent leur soutien. Cette pandémie est comme une éclipse solaire dont nous prendrons la pleine mesure dans les mois à venir, mais la place de

## Avez-vous autant de participants que lors des précédentes éditions?

Non et c'est lié au délai. Nous avons encore des demandes tous les jours mais ce n'était plus possible d'y répondre favorablement. Nous serons 130 exposants cette année, contre 147 en 2018 et 250 en 2019.

## Combien de visiteurs attendez-vous?

Lors de la première édition, nous pensions avoir 1000 visiteurs et nous en avons eu 3600 puis en 2019, plus de 4000. Pour cette année, c'est difficile à dire mais le pourcentage d'acheteurs sera sûrement plus élevé.

## Pour cette édition, presque toutes les conférences seront animées par des femmes. Est-ce un hasard?

(Rires...) Un peu. C'est vrai qu'il y a pas mal de femmes actives dans le milieu. Chacune de nos filles le sont d'ailleurs, mais c'est uniquement au mérite. Elles aiment ce qu'elles font et le transmettent avec passion.

Carole Kittner

## GEMGENÈVE

Palexpo, Halle 7, du 4 au 7 novembre, de 10h à 18h30. [www.gemgeneve.com](http://www.gemgeneve.com)

## Only Watch: une vente très attendue

**La 8<sup>e</sup> vente aux enchères en faveur de la recherche sur la myopathie de Duchenne aura lieu le 6 novembre à Genève.**

L'année 2019 fut historique. 38,6 millions de francs avaient été récoltés par la vente aux enchères caritative Only Watch, dont 31 millions uniquement grâce à une Patek Philippe. Il est donc fort improbable que la 9<sup>e</sup> édition arrive à de tels sommets. En 2017, la somme avait atteint les 10,7 millions de francs.

Fin du suspense, le 6 novembre à 14h, au Four Seasons Hôtel des Bergues à Genève. 53 montres passeront alors sous le marteau de Christie's. Si la plupart se limite à des déclinaisons de modèles existant, plusieurs



En 2019, Only Watch avait permis de récolter 38,6 millions de francs. ONLYWATCH/DR

sont des créations inédites, issues tant de grandes marques que d'horlogers indépendants, comme Akrovia ou F.P. Journe. Le tout est destiné à lever des fonds

en faveur de la recherche sur la myopathie de Duchenne.

Créée en 2005 par Luc Pettavino, président de l'Association Monégasque Contre les Myopathies, cette vente caritative en est à plus de 70 millions d'euros récoltés à ce jour. Et les résultats sont bien là. Les scientifiques en sont à préparer un premier essai clinique. Il devrait avoir lieu courant 2022. De quoi redonner espoir à des milliers de jeunes et leur famille.

Pour l'heure, les montres ont tout juste quitté Hong Kong où elle étaient exposées, pour venir à Genève, ultime étape d'un world tour public débuté le 22 septembre à Monaco. Pour les voir, rendez-vous à l'Hôtel des Bergues toujours, du 4 au 6 novembre, ou sur le site [www.onlywatch.com](http://www.onlywatch.com). **SY.G.**

## PUBLICITÉ

# GENÈVE

Mercredi 3 novembre, 11h-17h  
Hôtel d'Angleterre, quai du Mont Blanc 17, 1201

**JOURNÉE D'EXPERTISE GRATUITE ET CONFIDENTIELLE**

Expertise ou inventaire dans toutes les spécialités à domicile sur rendez-vous toute l'année : [estimation@tajan.com](mailto:estimation@tajan.com)

**VOTRE CONTACT EN SUISSE :**  
Lorraine Aubert [aubert-l@tajan.com](mailto:aubert-l@tajan.com) +41 79 901 80 76

## TAJAN

37 rue des Mathurins 75008 Paris +33 1 53 30 30 30 [www.tajan.com](http://www.tajan.com)