

10.05.2023

Source : <https://agefi.com/actualites/entreprises/les-metiers-joailliers-exposent-leur-bonne-sante-a-geneve>

Abonnés

## Les métiers de la joaillerie exposent leur bonne santé à Genève

Près de 200 exposants d'une vingtaine de pays sont représentés à la 6e édition du salon GemGenève.



KEYSTONE

La précédente édition en automne 2022 avait enregistré 5200 visiteurs.

Les marchands de pierres précieuses et professionnels de la joaillerie semblent bénéficier du contexte favorable de leurs secteurs, comme celui du luxe en général. Réunis du 11 au 14 mai à l'occasion de la 6<sup>e</sup> édition du salon GemGenève, les organisateurs avouent toutefois la difficulté d'estimer les retombées économiques pour ces métiers séculaires de précision où les accords se scellent par une poignée de main.

Sous l'œil des nombreuses caméras et agents de sécurité, les 190 exposants s'installent sur des stands allant de 9 à 60m<sup>2</sup> loués entre 17.000 et 105.000 francs. Plus de 20 pays sont représentés avec en tête de classement les Etats-Unis, la Suisse, Hong Kong et l'Allemagne. Les Américains représentent un quart du total et le Brésil fait son entrée pour la première fois.

«Nous avons enregistré plus de 5200 visites lors de l'édition précédente en automne 2022, contre 3800 en 2021», explique Ronny Totah, cofondateur de l'événement aux côtés de Thomas Faerber, tous deux marchands genevois de pierres précieuses et de bijoux.

A la question de chiffrer les transactions opérées, «il est toujours difficile d'y répondre car chaque branche connaît sa propre évolution. La gemmologie ne tient pas dans un seul marché,» confie l'organisateur. «Mais compte tenu de la forte demande de participation des exposants, c'est sans aucun doute commercialement intéressant.»

“

*Le marché est sain grâce notamment à sa diversité de diamants, perles, bijoux anciens et contemporains en circulation*

Thomas Faerber, cofondateur de GemGenève

De retour du Hong Kong International Jewellery Show (HKTDC) organisé pour la première fois depuis trois ans début mars, Ronny Totah relève que le marché international des pierres précieuses et des bijoux retrouve des niveaux de fréquentation affichés avant la pandémie mondiale. «L'apparition plus importante d'acheteurs privés

est remarquée. Cependant sur le plan des affaires, nous observons un certain attentisme face aux prix revus à la hausse. Après la longue absence du marché chinois, un certain temps d'adaptation est nécessaire.»

Concernant l'inflation, «il n'a pas eu d'effet de panique», assure Thomas Faerber. «Le marché est sain grâce notamment à sa diversité de diamants, perles, bijoux anciens et contemporains en circulation. En outre, les pierres de couleurs ont de plus en plus de succès», souligne le cofondateur.

La création à Genève d'un groupe de réflexion sur des problématiques d'approvisionnement ou d'écologie en collaboration avec l'association Gemmologie & Francophonie est en cours de réflexion. Une première séance de travail aura lieu lors du salon.

## Nouvelle génération

Organisé en parallèle de la Geneva Luxury Week (événement de ventes aux enchères, conférences et expositions), le salon des gemmes et bijoux «n'est pas juste un événement commercial, mais la représentation du tissu constitué par tous les acteurs du marché qui transmettent leur passion et par les jeunes générations qui vont la perpétuer», s'accordent à dire en conférence de presse les représentants, dont deux sont les filles des cofondatrices, Ida Faerber et Nadège Totah, qui coorganisent le salon.

Les talents émergents et écoles spécialisées comme la Haute école d'art et de design de Genève (HEAD) ont une place importante dans ce hub, préparant ainsi «non pas la prochaine édition mais la prochaine génération», soulignent-ils. En témoignent le compte Instagram du salon passé de 14.700 abonnés à 23.000 en un an et l'intervention lors d'un colloque de l'influenceuse reconnue Katerina Perez qui fête ses 10 ans d'activité.

Déjà utilisée pour certains procédés, l'intelligence artificielle aura toute sa place dans quelques années, estime le panel. Pour Nadège Totah, «la progression de ChatGPT par exemple est assez effrayante, voir dangereuse pour la qualité du métier. Mais couplé à l'imagination, la fusion entre l'héritage et l'innovation fait avancer le secteur.» (AWP)



**«Cette édition de GemGenève peut faire aussi bien que celle de mai dernier» | Agefi.com**

Après mai 2022, le salon des pierres précieuses et de la joaillerie rouvre ses portes jeudi. Ronny Totah, l'un des cofondateurs, se félicite de pouvoir compter encore une fois sur une masse critique d'exposants.

Source: [agefi.com](https://www.agefi.com)