

GEMGENÈVE

第八届日内瓦国际宝石及珠宝展 跨越时间的创意之美

自 2018 年开创以来，GemGenève 日内瓦国际宝石及珠宝展一直吸引着全球珠宝藏家的目光，今年 5 月，第八届展览如期而至。这一次，来自 22 个国家的 244 家参展商包括古董珠宝商、宝石商、独立设计师共同呈现了一场珠宝盛宴。行走在这个空间中，你能沉浸式地感受到古董珠宝的艺术魅力，也能在当代新作中感知创意的活力与生机。你会发现，珠宝艺术的精彩，从来不止一面。

内容策划/周樱 撰文/许心愿、SHIRLEY 图片/GEMGENÈVE以及品牌方提供

够专业、够排面、够享受是很多人对 GemGenève 日内瓦国际宝石及珠宝展的评价。与有着几十年历史的其他国际珠宝展相比，2024 年刚刚举办第八届的 GemGenève 十分“年轻”，即便如此，它的实力并不容小觑。展位火爆到需要提前一年预订，不少圈内专家、神秘大咖与资深藏家都前来“打卡”，GemGenève 在设计和艺术方面的独特调性令无数人着迷。在现场，各种古董珠宝、珍贵宝石以及现代设计应有尽有，更包含了珠宝专业书店与多场知识讲座的专属“福利”，让想要了解关于珠宝文化、追寻圈内前沿动态的人们得到满足。

GemGenève 的创办人并不是“神秘人物”，两位联合创始人 Thomas Faerber 和 Ronny Totah 是来自日内瓦的珠宝商与行业翘楚，更是各大国际珠宝展上的常客。Thomas Faerber 为世界知名珠宝商家族第四代传人，他创办的 Faerber Collection 专营高级宝石、钻石及古董珠宝，以珍罕及拥有非凡历史价值的珠宝及宝石享誉业界。作为真正的内行人，他们丰富的资历经验与长久的热情打动人心，构思出来的展览充满了吸引力。因此，热爱珠宝的人在他们的呼百应下来到这里，共同呈现了一场精彩的珠宝盛事。

在短短的 6 年时间里，GemGenève 已经成为一个口碑与认可度双佳的国际交流平台，全面展示了以前和现代的珠宝创作。此次一如前几年的盛况，超过 200 多家经过严格筛选的参展商齐聚一堂，其中超过一半都为古董珠宝商，热爱工艺、忠于复古的追随者能够在这里得到感官与精神上的充盈。从新艺术风格、装饰艺术风格到考古复兴主义风格，从欧洲皇室、印度风情到中式美学，从珠宝品牌的经典设计到独特的设计师艺术杰作，独具历史意义的作品浓缩了不同时期与地域的人文内涵，让无数藏家为之倾心。

设计的一大魅力在于“连接过去、现在与未来”，这一点在珠宝中更体现得淋漓尽致。不断出现的新创作基于过去的经典风格与元素，符合当代的审美与潮流，同样也预示着即将流行的趋势与热点。每年 GemGenève 日内瓦珠宝展上的“设计师”（Designer Village）是许多观众必打卡的区域，今年也不例外。这个空间的创造者 Nadège Totah 是一位热心的才华发掘者，她经常周游列国，寻找新进珠宝艺术家和创新设计师。她使用全新的艺术策展方式，运用非常规的材料以及与全新

珠宝制作视角为大家呈现珠宝作品。这一次，来自中国、法国、意大利等国的新锐设计师携各自的代表作给观众带来了不少惊喜。更重磅的是，本届珠宝展首次呈现了一个新的类别——“Masterpiece”（杰作），展示珠宝或相关技艺领域的一位艺术家的重要创作作品，旨在赞扬当代艺术与工艺的创造力。现场展出的是一件真人尺寸高级定制礼服，手工刺绣了超过 110000 颗施华洛世奇水晶，如珠宝雕塑般呈现在一个类似旋转八音盒的装置中，耗时 3 年以上完成的奇幻作品“Equilibrium of Powers”《力量的平衡》，甚至包括一个可以与活人的心率同步的装置，惊艳众人！

与往届相比，GemGenève 的新变化不只体现在展出的作品方面，还体现在主办方特地策划的主题展览之中。围绕珠宝、历史、科技展开，每一个展览都是一次生动的科普课堂，亦为一次奇妙的文化之旅。其中的蛋白石特展就聚焦

于宝石本身的彩虹变色特性，溯源珠宝史过去辉煌的经典时刻，让观展者对色彩的流动有更纯粹、更细腻的理解。除了宝石，文化的探索也是 GemGenève 的关注重点，由 Strong & Precious 艺术基金会赞助的“Beyond Time”（超越时光）展览就向世人展现了小众而独特的特里波利亚文化，现代设计与古老文明中的标志图腾、仪式精神所融合，珠宝蕴含着深邃而丰富的象征意义。

设计、文化、艺术、教育在此交融，荟萃珠宝的多面璀璨，GemGenève 为世人展现了创意的力量，成为珠宝人们享乐交流的“桃花源”。数据显示，此届 GemGenève 共迎来 3566 名观众，比 2023 年 11 月的上一届增加了 10%。随着人们的时尚观念与品位在不断升级革新，下一次，这场珠宝盛会又会带来哪些惊喜？满怀期待，静候相遇。可以提前做个预告，有兴趣前往参与展览的人士可以向我们查询及登记领取免费门票（数量有限）。



奇幻作品“Equilibrium of Powers”《力量的平衡》。

用平衡之道 打造多元化空间

GemGenève 联合创始人、董事会成员 Ronny Totah 先生本身是资深的珠宝商和专家，他成功地赋予了 GemGenève 独特的灵魂。凭借其在业界的翘楚地位，与创始人 Thomas Faerber 一起用多元平衡手段将 GemGenève 打造成珠宝设计师及宝石商与零售商、收藏家、鉴赏家、专家及私人买家交流的年度盛会。

Ronny Totah 表示，对宝石及珠宝创造和设计与我们提倡的业界团结精神视为同等重要，这样的办展理念非常令人钦佩。所以，面对来自各地的众多参展商，展会在安排各个参展商的展位时会有特别的考量，“首先，我们在位于入口附近的展商展示一些不太‘吓人’的作品。其次，我们确保观众看到的第一个展位不是覆盖 60 平方米的巨大展位。当然，也许会有一些例外情况，但这种情况极少发生。因为我们不希望观众刚到展会就被太昂贵或者说无法触达的作品所震惊到。相反，我们倾向于将那些能够赢得广泛受众的展商安排于入口处，这些展品有可能吸引广大观众的注意，尤其是非专业人士。并且我们的要求是参展商不允许在每一届展览中保持相同的位置。”

A=Ronny Totah

为何不让参展商在每一届展览中保持相同的位置？是基于怎样的原则？

A：这一点是我们战略的重要组成部分。我们是家庭式运作，所以我们自己更不能有任何优待。这意味着在展会上，没有人能够在每一届展览中保持相同的展位。每个展商也会被要求去新展览位置，每个人轮流进行。因此，一个在某次展览中可能靠近入口的展商，可能在下次展览中会位于另一端，无论如何，都不会永远在同一个位置。在我们参加的大多数其他贸易展会上，可以从一届到下一届预订相同的展位。在 GemGenève，我们永远不会这样做。我们的政策旨在确保最佳位置不总是被同一家公司占据。

GemGenève 的另一个独特之处在于不会将同一品类的参展商集中在一个区域。没有特定的空间供彩色宝石、古董饰品、当代作品、钻石等展商使用。有些展会似乎选择了这种解决方案，以便潜在买家和其他访客可以直



GemGenève 联合创始人、董事会成员 Ronny Totah。

接前往他们感兴趣的部分，以节省时间。但不这样选择的原因是什么？

A：我们希望让每个观众能够全面了解 GemGenève 提供的特色和奇妙之处，鼓励他们探索这里的丰富多样性，激发他们的好奇心。我们希望让他们能够一瞥我们的参展商提供的所有多样性——古董和当代作品、钻石、彩色钻石、精美和珍贵宝石、刻有图案的精美石头等。话虽如此，我们还是在“设计师”（Designer Village）中为新秀设计了一个专门的空间，还有我们的“知识村”承载着艺术与工艺以及学校。我们还有一个专门的文学区域，设有 LetuBooks 书店和 Gem&Jewel 图书收藏者，此外设有一个专门用于我们的文化展览的区域，这次以蛋白石为主题的展览“Flames of Opal Essence”（绽放晕彩蛋白石）占据重要位置。

展会提供哪些不同大小的展位，并收取什么费用？

A：我们的展位有多种尺寸：9 平方米、15 平方米、24 平方米、30 平方米、45 平方米和最大 60 平方米。我们收取每平方米 1750 瑞士法郎的费用。这个价格包括家具、照明、展示柜、保险柜和视频监控等一系列解决方案。

对于 Emerging Talents and New Designers 新秀设计师及新进设计师，会有一些优待参展费用，新秀设计师（已经建立了一定声誉的设计师）可以以 7500 瑞士法

郎租用一个展位。新进设计师（通常刚刚开始他们的职业生涯）可以以 4000 瑞士法郎获得一个稍小的展位。这两个费用也是包括一系列解决方案的。

能告诉我们一些关于你的文化项目吗？

A：对于每一届展览，我们努力提供独特的文化和教育项目（由我们的总监 Mathieu Dekeukelaire 负责），突出珠宝行业的传统和专业知识。我们通过演讲、讲座、座谈会、合作主题展览等多种方式实现这一目标，确保我们始终紧跟行业的新趋势，扩展我们的知识，当然也更深入地探索我们选择参与其中的迷人珠宝世界。我们与瑞士和其他地方的学校合作开展的教育项目，以及艺术与工艺项目，吸引了越来越多的学生和公众的兴趣。

自从 GemGenève 开始以来，每一届都非常丰富多彩，你是如何策划的？

A：我们很高兴也很自豪能够为每一届展览提供独特、个性化的主题和氛围，影响到观众和参展商。我们团队的能力是我们成功的因素之一。此外，总部位于巴黎的设计公司 Autre Idée 与我们密切合作，为每一届展览提出一个新的装饰方案，不受场地的限制。这个春季，1 号展馆的布局唤起了旅行、梦想、动感和飞翔的情境。饱含春天的颜色；绿色和天蓝色营造一种充满活力和空灵的氛围，有利于探索和陶醉。

蛋白石特展

溯源斑斓色彩美学

除了来自世界各地的珠宝展商，每年的 GemGenève 展览现场都会设置特别的主题展览，让来到现场的观众沉浸式体验珠宝的魅力。今年的特展之一——“Flames of Opal Essence”（绽放晕彩蛋白石）就带来了一场兼具奇趣与诗意的盛宴。50 多件蛋白石珠宝作品各有特色，其中不只有珠宝品牌的经典高珠系列，更有日内瓦艺术与历史博物馆的珍稀馆藏以及 20 世纪不同美学时期的大师级作品，淋漓尽致地展现出这种拥有着特殊变幻效应的宝石由内而外的神秘与奇幻。

在历史上，蛋白石（英文名为 opal，音译为欧泊）一直是特殊的存在，它深受皇室的喜爱与追捧，曾被莎士比亚称为“宝石之后”。从 19 世纪初开始，这种宝石就频频出现在珠宝中，维多利亚女王、约瑟芬皇后都为之倾迷。

随着时代的发展，越来越多追求创新的珠宝工匠挖掘出蛋白石的艺术价值。20

世纪开始，蛋白石融入不同风格的设计中，尤其在那些与自然之美、女性魅力有关的创作中，自带闪耀色彩的蛋白石是无比适配的演绎主角。从勒内·拉里克（René Lalique）的新艺术风格之作，金匠赫尔曼·尤恩格（Hermann Jünger）的现代工业风设计，再到伯爵 Extremely Piaget 系列华丽精致的珠宝表中，蛋白石的身影始终存在。

如今，审美变得更加多元化，越来越多设计师爱上蛋白石，并以它为载体，为珠宝设计注入新活力。在此次展览中，蛋白石作为主角，与多种彩色宝石组合搭配，将材质之间的融合推向了新高度，形成一系列令人眼前一亮的杰作。此外，展览中还通过视频与摄影呈现出蛋白石局部与动态的美丽，这种数字化的艺术方式也为宝石爱好者们提供了另一个欣赏蛋白石的视角，启发着人们对蛋白石在艺术价值上更深层的探索。



从上至下，从左至右
KREIS JEWELLERY 戒指，
镶嵌一颗 8.8 克拉澳大利亚黑蛋白石。



A.WIN SIU 肖信同 Something Sweet
系列欧泊棒棒糖胸针，
欧泊、铝、钻石、沙弗莱、坦桑石。

GILBERT ALBERT（日内瓦 1930
-2019）1993 年作品：项链长 22，
宽度 14 厘米，以 Perlé 珍珠黄金、
蛋白石、珍珠母贝、刚玉、珍珠、
明亮式切割钻石打造。
MAH 日内瓦市，艺术与历史博物馆藏品，
编号 H 2016-0235。

VHERNIR 双鱼胸针，约 1990 年制作，
金质鱼身加上火欧泊、黑欧泊和水晶石，
是 Vhernier 著名 "Trasparenze"
工艺的典范之作。
Faerber Collection 藏品。

EMIL WEIS Opals 蝴蝶胸针。
以 18k 白金打造，镶有水晶欧泊及钻石。



10 件甄选展品 感知超前审美力

在这个充满惊喜与趣味的艺术世界中，除了经典的古董珠宝，我们还发现了许多可圈可点的新设计、新创意，它们具有个性鲜明的风格、在色彩搭配上大胆前卫，又或是将非传统的材料融入创作中。在这些作品中，才华与技艺的魅力被无限放大，超高的辨识度使其在这个珍宝众多的珠宝展中脱颖而出，获得人们持续的关注与赞许，让人一眼难忘。

在以古董珠宝为主的珠宝展上，出现这些才情与创意交织的珠宝佳作，与背后创始人开阔发展的眼光息息相关。身为古董专家的托马斯·费尔伯(Thomas Faerber)和罗尼·托塔(Ronny Totah)先生，不仅致力于让更多人看到过去经典风格与精湛技艺的魅力，同时也积极拥抱新事物。现场展出的作品不受限，优秀有趣的新作品收到许多观众的关注与赞许，它们所展现出的非凡创意，与古董珠宝令人着迷的地方是相通的。

在这些有新意的作品中，我们发现有些设计师以古董珠宝再创作的方式诠释“可持续”、有的使用新兴小众的科技材质颠覆珠宝设计传统，也有将特色异域文化中的标志性元素融入创作……我们甄选出 10 件具有代表性的创意之作，探究新锐设计师的创作理念与精神，看见未来设计的更多可能性。



▲ INESA KOVALOVA

Solar 耳环

钛金属、18K 金、钻石。设计灵感来自生命循环的循环性，即万物来去无常、生长衰减、日出日落的无尽重复。圆环作为永恒、平衡和宇宙的象征是设计的主要元素。悬挂的钻石镶嵌圆环位于与钛金属线环相垂直的平面上，将二维形状转化为三维体积。



◀ ATELIER MUNSTEINER

幻想式切工作品

幻想式切工打破了人们对宝石切割的原有认知，工匠们从宝石背面进行切割后，宝石正面可以显现出各种奇幻的图案。来自德国的 Munsteiner 家族精通这项技艺并持续革新突破，那件藏于美国史密森博物馆、重达 10363 克拉的“Dom Pedro-Ondas Maritimas”海蓝宝石雕刻作品就出自这个家族的工匠之手。如今，讲究比例与精准的幻想式切工在 Munsteiner 家族已经传承至第 4 代，在这次展会上，Atelier Munsteiner 带来了许多切割新作，再次上演了一场色彩与几何图案的视觉盛宴。

◀ SHAVARSH HAKOBIAN

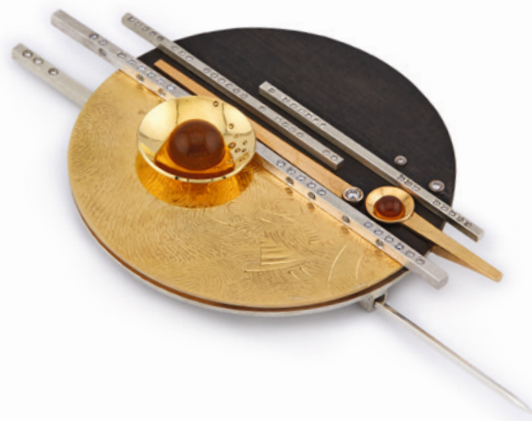
Cosmic Triangle 戒指

这位亚美尼亚艺术家是第二次参加 GemGenève，这一次他的标志性风格越发显著——延续对小众材质的探索与使用，用抽象且动感的造型象征生命。黑色木材与金属质感形成炫酷对比，更特别的是造型中的红色织线，象征着人与人之间、人与世界的和谐交织，同时也打破常规的三角形形状更适合佩戴。正如他本人所追求的“使瞬间永恒化”，造型环绕起伏间，代表着宇宙中的一切都在不断向前运动。

▼ IRYNA KARPOVA

Serenum pluviam 胸针

18K 金、925 银、钻石、琥珀、黑色榉木。在“Beyond Time 超越时光”展览中，围绕古老文化展开设计的珠宝为观众们开启一次异域文化探索之旅。两代表着丰饶、治愈和永恒的精神，Iryna Karpova 用钻石在金属线条上间隔分布的方式来展现水的存在。不止如此，他在还用黑色榉木来展现宇宙的神秘和浩瀚，用琥珀与黄金的色彩组合象征太阳的活力和能量。这些自然元素抽象结合成的景象，带来机械美感，让我们得以窥见大自然与这种欧洲文明之间的神奇关联。





▲ A.WIN SIU 肖信同
猎豹主题古董珠宝

18K 金镶嵌钻石、红宝石、蓝宝石，紫水晶、孔雀石。在环保热议的今天，珠宝创作者们根据自己对“可持续”的理解紧跟这波潮流，对古董珠宝的改造再运用就是创意之一。源于对古董珠宝中所蕴含的情感的喜爱，肖信同将古董的猎豹头造型扣锁和彩色珠串结合，重新焕发旧时光的魅力。在作品中，紫色与绿色的搭配大胆超前，延续这位设计师一贯风格中的童趣幻想，从插画到珠宝，她的“调色”天赋一直不断带给人们惊喜。



▲ GARAUDE PARIS 珠宝
钛金镶嵌蓝宝石、钻石耳环

钛金属的色彩自带炫酷效果，褶皱立体的几何图案更让整件作品具有未来气息。其中镶嵌着的闪耀宝石自然融入主体框架中，与磨砂的金属质感形成鲜明对比，整个造型具有丰富的层次感，视觉效果极富冲击力。这些宝石来自 Garaude Paris，不仅品质上乘，更在色调、尺寸上有着严格的标准。它们成为让创意出彩的加分项，彰显“优质”在设计中的重要性。

▼ WILLIAM LLEWELLYN GRIFFITHS
Mumtaz Mahal 戒指

建筑从几个世纪以前就已经是珠宝设计的一大灵感源泉，而向来不墨守成规的 William Llewellyn Griffiths 从旅行中受到启发，用极富神话色彩与雕塑感的创作向世人展示了一个又一个的完整微观世界。高饱和度的彩色宝石被融入进哥特式建筑、庄严繁复的教堂，抑或是重工华丽的吊灯中，溯源文艺复兴时期的复古风格。更令人着迷的是其中的雕刻纹理，将传统的雕塑技艺与 3D 打印等现代科技融合，创作出立体精细的图案，复刻经典建筑的辉煌，连戒臂上也有对称的几何线条，看来这位设计师是个十足的“细节控”。



◀ ASO LEON
Serendipity X Aso leon 合作系列
知秋 - 落霞胸针

钛金属展现出不同于传统的炫彩色彩，与大漆技艺结合后更多的是一份自然与古韵。这项在《东京梦华录》等多份古籍中记载的“犀皮漆”工序复杂，历经 3 个月的涂刷、干燥、打磨与抛光，才能形成如同行云流水般自由层叠的质感效果。延续了七千年的传统技术与未来金属同登台，向人们更具体地阐述了现代东方风格中的诗意自然。

◀ CHONG HO ART JEWELRY
穿越手镯

18K 金、珉琅、黑檀木、水晶、钻石。这是珠宝艺术家何兆敬创作珠宝 25 周年的纪念作品。大大小小的蝴蝶带着梦想正一同飞出“天窗”。每只蝴蝶代表了不同时代追求卓越之人，他们积累、历练、串联、创新、穿梭，最终超越。将手镯置于光下，迷人的一幕即刻展现眼前。光彩透过空窗珉琅和雕刻水晶，冲破手镯的束缚，延伸开去，让我们在欣赏作品的同时获得自我穿越的宽慰。



▶ IDA FAERBER 胸针

如何为古董珠宝注入新的生命力？这是 Ida Faerber 一直在探索的方向。基于古董珠宝商家族的背景，她对过去的经典风格与精湛工艺研究颇多，同时更着眼于未来，思考这些文化精髓的传承。将古董金属材质与新切钻石的组合，二次设计让古韵与新潮恰到好处地平衡。如同此枚胸针，框架约 1890 年。金属外框保留了独特的历史文化，个性字母述说着年轻力量的审美与品位，彰显当代人们的时尚态度。R

